

BRAND AWARD 2006 dla Grundfos Pompy Sp. z o.o.

22 marca 2007 w Poznaniu odbyła się ceremonia wręczenia nagrody **BRAND AWARD 2006** przyznanej spółce handlowej Grundfos Polska za najbardziej skuteczne zintegrowane działania marketingowe i promowanie marki Grundfos w Polsce. W tym doniosłym wydarzeniu wzięli udział: V-ce Prezydent Grupy Grundfos, Kim Klastrup, goście honorowi: przedstawiciele zarządu Leszczyńskiej Fabryki Pomp - Mariola Szyszkowiak i Janusz Szyszkowiak, wieloletni partnerzy handlowi i przedstawiciele agencji reklamowych oraz wszyscy pracownicy Grundfos Pompy Sp. z o.o. Podczas oficjalnych wystąpień oprócz gratulacji i podziękowań padły słowa podkreślające spektakularne marketingowe i sprzedażowe sukcesy Grundfos Pompy Sp. z o.o.

JESTEŚMY BE>THINK>INNOVATE>

Jury składające się z członków zarządu Grupy Grundfos, którzy każdego roku przyznają nagrodę doceniło przede wszystkim (...) „wybitne rezultaty osiągnięte dzięki rzetelnej pracy przejawiającej się zarówno w wewnętrznych jak i zewnętrznych aktywnościach marketingowych (...), innowacyjne pomysły i wdrożenie usługi SMS SERWIS, kontynuację globalnych wartości BE>THINK>INNOVATE> i ich znakomitą adaptację w lokalnych warunkach oraz rozmaitych działaniach marketingowych, koncentrację uwagi branży pompowej na marce Grundfos i utrzymanie silnej pozycji na rynku, a także za spektakularne projekty jak chociażby baner o rozmiarach 500m² reklamujący Program Oszczędzania Energii zamontowany na jednej z prestiżowych inwestycji w Poznaniu (...)”.

Nagroda jest szczególnym uhonorowaniem wszystkich pracowników Grundfos Pompy Sp. z o.o., którzy jednocześnie swe siły przyczynili się do promocji marki Grundfos w Polsce.



fot.: Wręczenie nagrody BRAND AWARD 2006

Historia BRAND AWARD 2006

BRAND AWARD to wewnętrzna nagroda przyznawana każdego roku przez członków zarządu Grupy Grundfos za najskuteczniejsze, zintegrowane działania marketingowe siostrzanych spółek. Historia tego wyróżnienia sięga roku 2002, gdy po raz pierwszy została nagrodzona Wielka Brytania za szczególne promowanie marki Grundfos. W kolejnych latach nagrodę BRAND AWARD otrzymali: Grundfos Kanada (2003r.) i dwukrotnie (2004r. i 2005r.) Grundfos w Portugalii. W roku 2006 aż 16 spółek Grundfos z całego świata zgłosiło swoje aplikacje i ubiegało się o tą prestiżową nagrodę. Grundfos w Polsce również przystąpił do współzawodnictwa dzieląc się swoimi doświadczeniami z zakresu promowania marki Grundfos i skutecznych działań marketingowych wspierających siły sprzedaży.